



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

ENTIDADE PROMOTORA

NATURWAY - ACTIVIDADES TURÍSTICAS, UNIPessoal, LDA

COMPONENTE PRR

Componente 16-Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"-
Aviso 2023-C16i02-14

NÚMERO DO PROJETO

Nº 7182

OBJETIVO PRINCIPAL

Apoiar PME na implementação de estratégias de internacionalização digital através de tecnologias e-commerce, promovendo a presença online e a adaptação dos modelos de negócio aos mercados internacionais.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O Projeto designado NATURWAY GO-TO-MARKET visa lançar uma nova marca B2C, expandir suas vendas internacionais através de e-commerce nos mercados da Europa (Espanha, França, Bélgica e Holanda), otimizando sua loja online com ferramentas multilíngues, SEO, marketing digital, tráfego pago, presença nas redes sociais e marketplaces, além de utilizar o Google Analytics para aprimorar a experiência do cliente.

OBJETIVOS

Os principais objetivos do projeto são: Lançamento de uma nova marca B2C para expandir as vendas internacionais via e-commerce; Criação e otimização de uma loja online com integração ao ERP, funcionalidades multilíngues; Melhoria do posicionamento digital através de SEO, campanhas de tráfego pago (Google Ads, redes sociais) e publicidade em Display; Análise de dados e performance com integração do Google Analytics 4 para tomada de decisões estratégicas; Gestão profissional de marketing digital, incluindo redes sociais, produção de

conteúdo e branding e Aquisição de equipamentos e software (computadores, tablets e servidor).

INVESTIMENTO

Investimento Total: 24.822,00€

Incentivo: 12.411,00€

RESULTADOS

Indicadores

CRIAÇÃO DE LOJA PRÓPRIA ONLINE	1
N.º DE NOVOS SERVIÇOS E/OU FUNCIONALIDADES INTRODUZIDAS EM LOJA PRÓPRIA ONLINE	3
N.º DE NOVAS ADESÕES A MARKETPLACES	2
N.º DE MERCADOS ABRANGIDOS NO ÂMBITO DAS AÇÕES DE MARKETING DIGITAL	4
PREVISÃO DE VENDAS INTERNACIONAIS ATRAVÉS DOS CANAIS DIGITAIS *	100.000,00€